

воздухе, не падая вниз, наоборот по определенному направлению. А это даёт возможность отдаление прекращения периода жизнеспособности товаров и услуг [4].

Короче говоря главная правила экономики состоит в преумножении материального богатства путем ведения “Честной” и “Активной” политики. В результате необдуманно принятых решении можно понести урон и негарантированные отношения точно приведут к недоверии. Поэтому надо обратить отдельное внимание обеспечению высокой корпоративной репутации.

Кроме того, окончательный список информации входящих в ряд секретных, меры внесении информации к числу секретных, ещё привести порядок пользования этими информациями, также предлагается установка специальных требования чтобы, недопустить злоупотреблении в пользования информациями инсайдеров. При рассекречивании информации необходимо обеспечить его объективность.

Внутренние корпоративные методы управления разработанные системами крупного финансово экономического хозяйства должны превратится в сборник стандартов и правил деятельности руководящих органов компании, может стать одним из важнейших факторов повышения инвестиционной привлекательности и эффективности компании нашего государства

Литература

1.Мартин Г., Хетрик С. “Корпоративные репутации, брендинг и управление персоналом”. Учебник. М.: «Группа ИДТ», 2008. – С.333 23-с.

2.Сабиржанова Д., Туляганова Ш. Совершенствование корпоративного управления// Рынок, деньги и кредит.-2006.-№3.-С.62-64

3.Xodiev B.Yu., Karlibaeva R.X., Akramova N.I. “Korporativ boshqaruv” T.: “Cho‘lpon”, 2011. – В.302.

4.Sharifxo‘jaev M., Abdullaev Yo.“Menejment”. Darslik. T.: “O‘qituvchi”, 2001. – В.702.

www.xerox.com

www.md-managment.ru

УДК 336.64

Акматова А.С.

Магистрант кафедры “Менеджмент”

Кыргызского государственного университета строительства транспорта и архитектуры им. Н.Исанова.

ВЛИЯНИЕ РИСКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Целью статьи является анализ влияния разных видов рисков в деятельности организаций. В статье рассматривается вероятности возникновения рисков, его последствия и меры их снижения.

***Ключевые слова:** риск, страхование, диверсификация, лимитирование.*

Макаланын максаты, уюмдардын иш жүргүзүүсүндөгү ар кандай тобокелдиктерге талдоо жүргүзүү. Бул макалада тобокелдиктердин келип чыгуу ыктымалдары, анын кесепеттери жана тобокелдиктерди азайтуу жолдору.

Негизги сөздөр: тобокелдик, камсыздандыруу, диверсификациялоо, лимиттештирүү.

The aim of the article is to analyze the different kinds of risks in the organizations activity. The article is focused in the probabilities of risks root, his consequences and its eliminations measures.

Key words: risk, insurance, diversification, limitation.

В современных условиях многие предприниматели начинают новую деятельность в определенной области, но не все они находят свою нишу в экономике. Это потому что, не все начинающие предприниматели могут проследить и проконтролировать грядущие неблагоприятные ситуации. Любой хозяйствующий субъект в своей деятельности сталкивается с риском. Риск лежит в основе принятия всех управленческих решений. Риск — это возможность возникновения неблагоприятной ситуации или неудачного исхода производственно-хозяйственной или какой-либо другой деятельности.

Неблагоприятной ситуацией или неудачным исходом при этом могут быть:

- упущенная выгода;
- убыток (потеря собственных средств);
- отсутствие результата (ни прибыли, ни убытка);
- недополучение дохода или прибыли;
- событие, которое может привести к убыткам или недополучению

доходов в будущем.

Основные характеристики **экономических рисков** характеризуется как экономическая категория, занимая определённое место в системе экономических понятий, связанных с осуществлением хозяйственного процесса предприятия. Он проявляется в сфере экономической деятельности предприятия, прямо связан с формированием его прибыли и часто характеризуется возможными экономическими последствиями в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности.

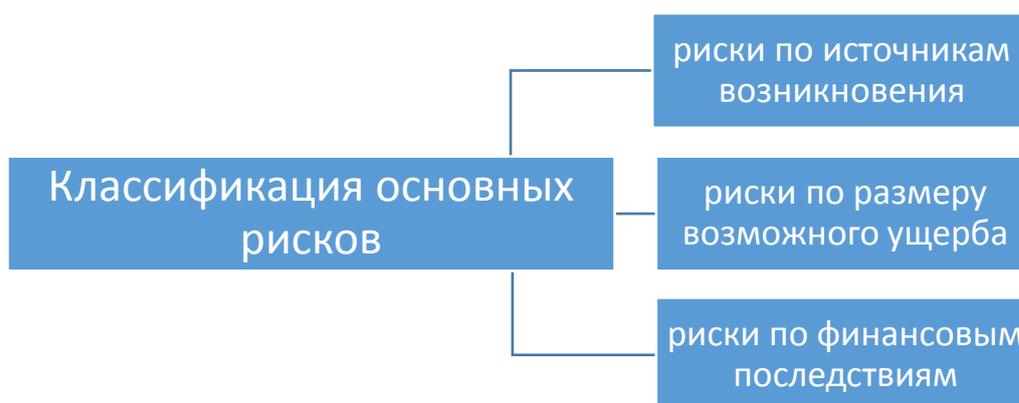
Риск является объективным явлением в деятельности предприятия, т.е. сопровождает всё и все направления его деятельности. Несмотря на то что ряд параметров риска зависит от субъективных управленческих решений, объективная природа его проявления остаётся неизменной.

Вероятность возникновения риска проявляется в том, что рисковое событие может произойти, а может и не произойти в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Степень этой вероятности определяется действием и объективных, и субъективных факторов, однако вероятностная природа финансового риска является постоянной его характеристикой.

Последствия осуществления финансово-хозяйственной операции зависят от вида риска и могут колебаться в довольно значительном диапазоне. Иными словами, риск может сопровождаться как финансовыми потерями для предприятия, так и формированием дополнительных его доходов. Эта характеристика риска означает недетерминированность (отсутствие закономерности в появлении) его финансовых результатов, в первую очередь уровня доходности осуществляемых операций.

Ожидаемая неблагоприятность последствий, хотя последствия проявления риска могут характеризоваться как негативными, так и позитивными показателями результативности финансово-хозяйственной деятельности, риск в хозяйственной практике характеризуется и измеряется уровнем возможных неблагоприятных последствий. Это связано с тем, что ряд последствий риска определяет потерю не только дохода, но и капитала предприятия, что приводит его к банкротству (т. е. к необратимым негативным последствиям для его деятельности).

Также в деятельности любой организации сопутствуют различные виды рисков и они классифицируются следующим образом:



Виды рисков по источникам возникновения подразделяются на:

- **Внешний (систематический или рыночный) риск** — это риск, не зависящий от деятельности предприятия. Этот риск возникает при смене отдельных стадий экономического цикла, изменении конъюнктуры финансового рынка и в ряде других случаев, на которые предприятие в своей деятельности повлиять не может. К этой группе рисков могут быть отнесены инфляционный риск, процентный риск, валютный риск, налоговый риск.

- **Внутренний (несистематический или специфический) риск** — это риск, зависящий от деятельности конкретного предприятия. Он может быть связан с неквалифицированным финансовым менеджментом, неэффективной структурой активов и капитала, чрезмерной приверженностью к рисковым (агрессивным) операциям с высокой нормой прибыли, недооценкой хозяйственных партнёров и другими факторами, отрицательные последствия которых в значительной мере можно предотвратить за счёт эффективного управления рисками.

Виды рисков по размеру возможного ущерба:

- **Допустимый риск** — это риск, потери по которому не превышают расчётной суммы прибыли по осуществляемой операции.

- **Критический риск** — это риск, потери по которому не превышают расчётной суммы валового дохода по осуществляемой операции.

- **Катастрофический риск** — это риск, потери по которому определяются частичной или полной утратой собственного капитала (может сопровождаться утратой заёмного капитала).

Виды рисков по финансовым последствиям:

- **Риск, влекущий только экономические потери**, несёт только отрицательные последствия (потеря дохода или капитала).
- **Риск, влекущий упущенную выгоду**, характеризует ситуацию, когда предприятие в силу сложившихся объективных и субъективных причин не может осуществить запланированную операцию (например, при снижении кредитного рейтинга предприятие не может получить необходимый кредит).
- **Риск, влекущий как экономические потери, так и дополнительные доходы («спекулятивный финансовый риск»)**, присущ, как правило, спекулятивным финансовым операциям (например, риск реализации реального инвестиционного проекта, доходность которого в эксплуатационной стадии может быть ниже или выше расчётного уровня).

Для поддержания устойчивой работы предпринимателю необходимы выявление и анализ факторов, оказывающих влияние на уровень рисков. Поскольку риск имеет и субъективную основу (принятие решения самим предпринимателем), и объективную (влияние внешней среды), успехи и неудачи предпринимательской деятельности следует рассматривать с учетом внешних и внутренних факторов.

Под внешними факторами понимают те условия, которые предприниматель не может изменить, но должен учитывать, поскольку они влияют на состояние его дел.

Внешние факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска, это факторы прямого воздействия (непосредственно влияют на результаты предпринимательской деятельности — законодательство, налоговая система, взаимоотношения с партнерами, конкуренция предпринимателей, коррупция и рэкет), и факторы косвенного порядка (не могут оказывать прямого воздействия, но способствуют его изменению — политические условия, экономическая обстановка в стране и в отрасли, международные события).

К внутренним факторам относятся: ассортимент и качество реализуемых товаров; персонал предприятия; используемое оборудование; величина расходов предприятия; желаемая норма прибыли и другие.

Существенным фактором, влияющим на риск, являются черты личности предпринимателя. Это обусловлено тем, что, как уже говорилось выше, ситуация риска связана с наличием альтернатив, необходимостью выбрать один конкретный вариант поведения из множества возможных. Выбор варианта во многом зависит от характера предпринимателя, его способности правильно оценить ситуацию, степени риска, от его смелости и способности своевременно принять необходимое решение.

Как уже отмечалось, риск в коммерческой деятельности неизбежен. Следовательно, предприятие должно выработать определенную политику в области риска. Основными направлениями политики риска являются:

- политика избежания риска;
- политика принятия риска;
- политика снижения степени риска.

Политика избежания риска состоит в разработке таких мероприятий, которые позволяют полностью исключить конкретный вид хозяйственного риска. В основном это достигается путем отказа от таких хозяйственных операций, уровень риска которых чрезмерно высок. Эта политика наиболее проста, но не всегда эффективна, так как, избегая рисков, предприятие одновременно теряет возможность получить достаточно высокую прибыль.

Политика принятия риска означает желание и возможность покрытия риска за счет собственных средств. Такая политика уместна при стабильном финансовом состоянии предприятия, желании расширить деятельность, однако может привести к большим неоправданным потерям.

Политика снижения риска предполагает уменьшение вероятности и объема потерь. Существуют методы и приемы, с помощью которых можно снизить риск коммерческой деятельности. Наиболее широко используемыми и эффективными методами предупреждения и снижения риска являются:

- страхование (внутреннее и внешнее);
- диверсификация;
- лимитирование.

Первый метод не снижает сам риск, но позволяет компенсировать его отрицательные последствия. Два других метода уменьшают вероятность и величину возможных потерь.

Внешнее страхование заключается в передаче риска (ответственности за результаты негативных последствий) за определенное вознаграждение другой организации (страховой компании). Это может быть страхование имущества предприятия, грузов при транспортировке, сотрудников от несчастных случаев и др.

Внутреннее страхование осуществляется в пределах самого предприятия и заключается в создании специальных фондов для возмещения убытков. Перечень таких фондов и размеры отчислений в них определяются уставом предприятия. Их источником служит прибыль.

Диверсификация представляет собой процесс распределения средств между различными объектами, непосредственно не связанными между собой. Например, филиалы, сетевые точки больших торговых центров и другие.

Любое снижение риска имеет свою цену. Это так называемая плата за снижение риска. При внешнем страховании платой за снижение риска будет величина страховых взносов, при внутреннем страховании — затраты на создание резервных фондов. Использование диверсификации, как правило, ведет к снижению прибыли от каждого источника дохода. Аналогичное явление наблюдается и при лимитировании. Следовательно, выбирая способ снижения риска, необходимо учитывать его стоимость и целесообразность.

Список используемой литературы

1. Балдин К.В. Риск-менеджмент. -М.: 2006.
- 2.Бланк И.А. Управление финансовыми рисками: Учеб. курс. - К.: Ника-Центр, 2006.
- 3.Бролио Е. Система оценки рисков инновационной деятельности организации / Е.Бролио. Проблемы теории и практики управления, 2008. № 4
- 4.Васин С.М. Управление рисками на предприятии: учебное пособие - М.: КНОРУС, 2012
- 5.Вишняков Я.Д. Общая теория рисков. М.: «Академия», 2007
- 6.Гранатуров В. М.. Экономический риск. Сущность, методы измерения, пути снижения. – 2011г.

7.www.Grandars.ru » [Финансовый менеджмент](#) » [Риск-менеджмент](#) »